

# EL INGREDIENTE SECRETO

Desde sus inicios, la cerámica requiere de cuatro ingredientes fundamentales básicos

# AGUA, AIRE, TIERRA Y FUEGO



Pero existe un componente “oculto”, que es casi invisible y está presente en la cerámica europea y española.

Un elemento distintivo, que hace que el proceso de creación de la cerámica europea sea único.

Ese **INGREDIENTE SECRETO** es el **RESPETO**

Todas y cada una de las piezas cerámicas europeas y españolas están hechas con...

**RESPETO POR  
LAS PERSONAS**

**RESPETO POR  
EL CLIENTE**

**RESPETO POR EL  
MEDIO AMBIENTE**

**RESPETO POR  
LAS IDEAS**

# RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE

Los fabricantes europeos de piezas cerámicas cumplen con estrictos estándares de calidad y sostenibilidad, implementando las últimas tecnologías disponibles para mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto en el medio ambiente, comprometiéndose con la gestión eficiente de recursos en todo el proceso de producción y la reutilización de materias. Algunas medidas ampliamente extendidas en la industria cerámica europea y española son:

**01** **Sustitución de vectores energéticos por aquellos con menores emisiones en las fases donde es técnicamente posible:** uso de electricidad de fuentes renovables, vehículos eléctricos, cogeneración de alta eficiencia, gas natural en hornos, etc.

**02** **Análisis de Ciclo de Vida (ACV)** para optimizar los procesos de fabricación, y guiar a las empresas en la reducción de impactos ambientales a lo largo de todo el ciclo de vida del producto.

**03** **Implementación de etiquetas ecológicas voluntarias como la DAP,** que ofrecen información precisa y transparente sobre el impacto ambiental de un producto a lo largo de su ciclo de vida.



**04** **Recuperación de calor residual de los hornos** para su uso en otras fases del proceso.



**05** **Uso de quemadores y hornos** cada vez más eficientes y **sistemas de cogeneración** de alta eficiencia que permiten un ahorro del 20% de energía primaria.



**06** **Reutilización de lodos y suspensiones acuosas,** reduciendo drásticamente el consumo de agua, reciclando y reutilizando el 100% de las aguas residuales en un ciclo cerrado, logrando un vertido cero.



**07** **Reutilización del 100% de los residuos de arcilla** antes de la cocción y recuperando gran parte del tiesto cocido.



**08** **Exhaustivo control de emisiones pulverulentas** en almacenamiento y transporte de materias primas.



**09** **Creciente número de empresas** con certificación del tipo ISO 17889-1.



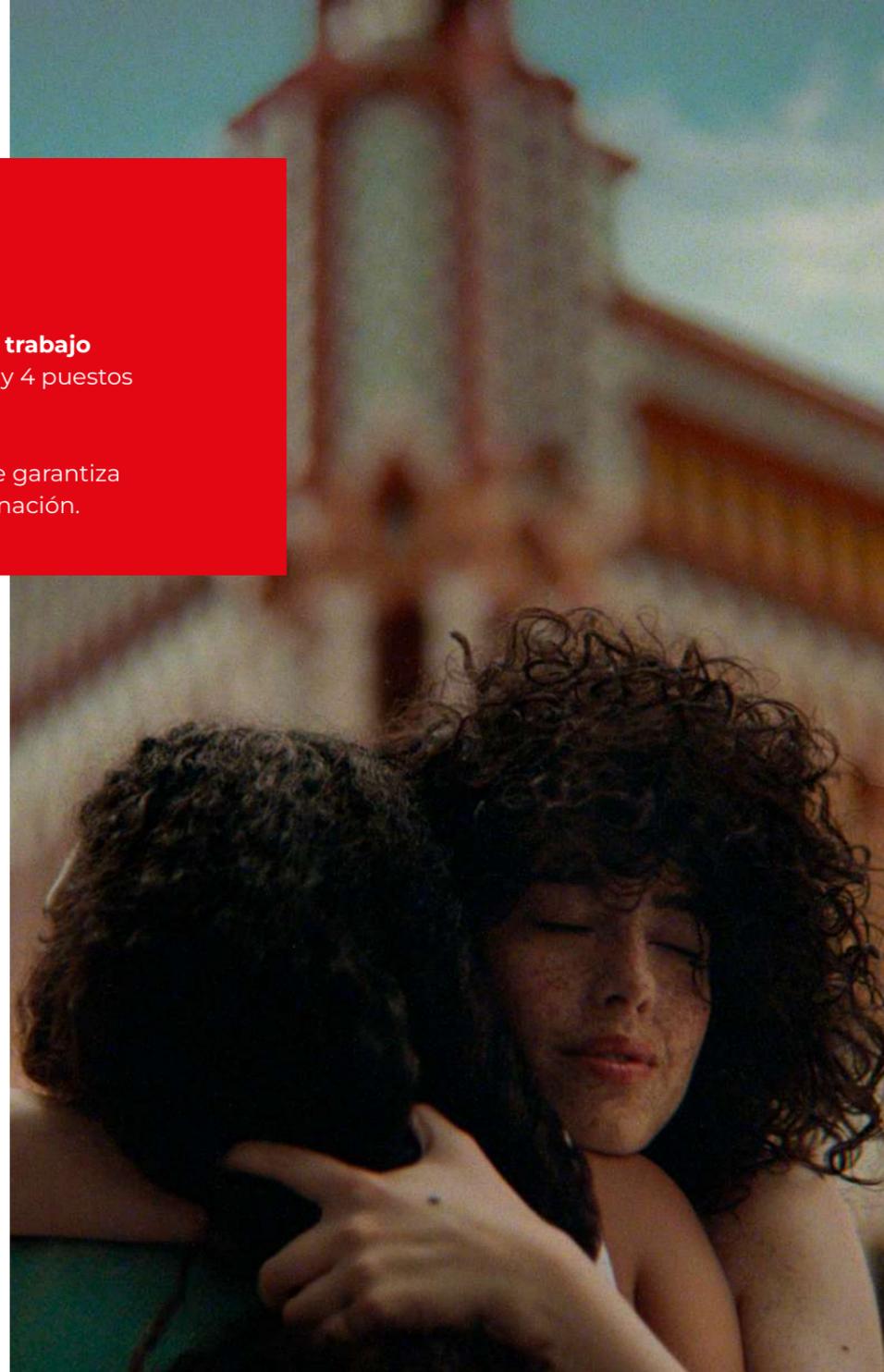
**10** **Drástica reducción de material** utilizado gracias al uso de impresión digital.



# RESPECTO POR LAS PERSONAS

La industria europea fabricante de baldosas cerámicas proporciona más de 48.000 puestos de trabajo directos, en España 15.000, y se estima que por cada puesto de trabajo directo se generan entre 3 y 4 puestos de trabajo indirectos e inducidos.

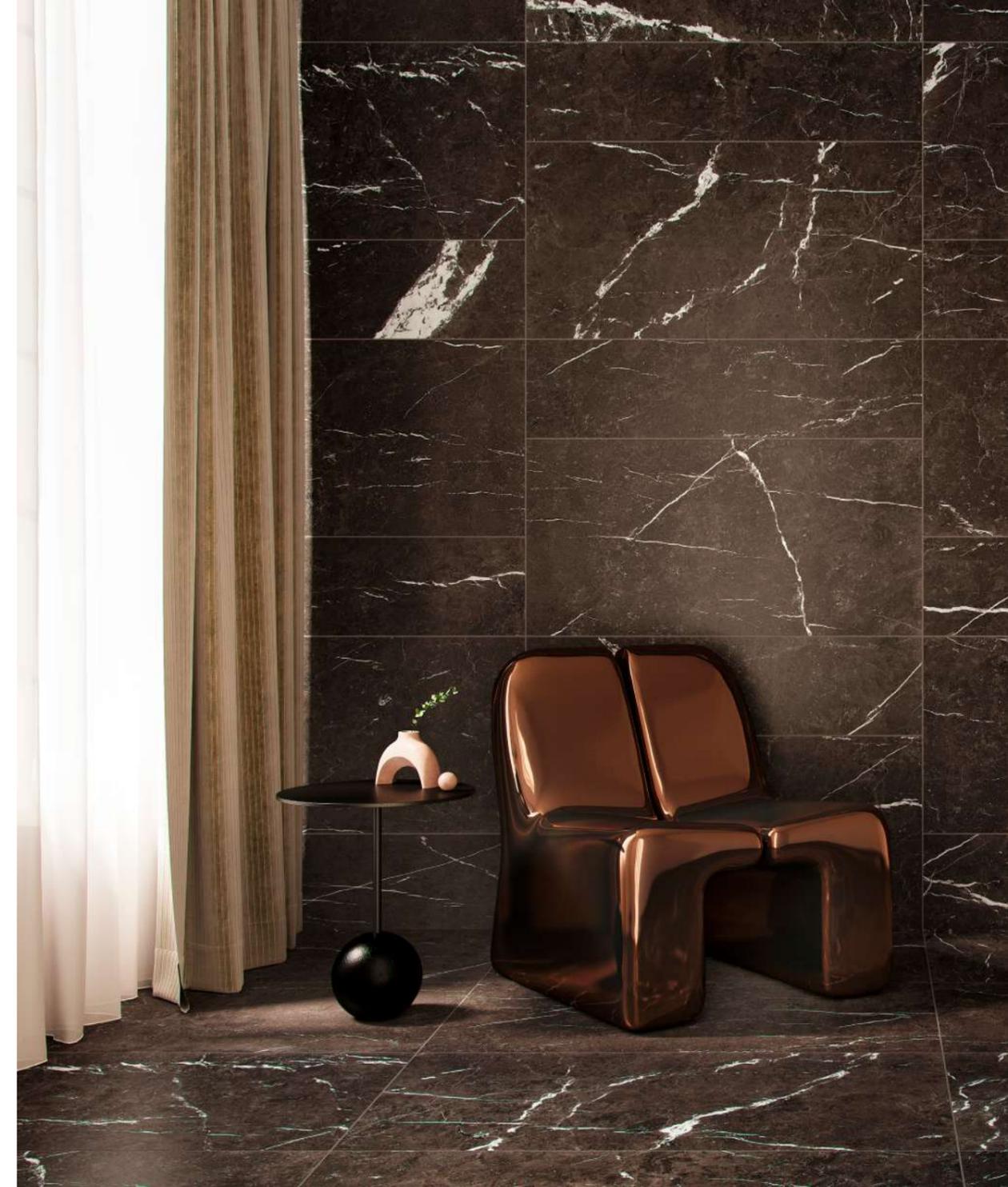
Esta industria opera bajo estrictas normativas laborales establecidas por la Unión Europea, que garantiza condiciones justas de trabajo, salud y seguridad, y promueve la igualdad de género y la no discriminación.



## NORMATIVAS LABORABLES

Todos los países de la UE disponen de su propio marco regulador alineado con la legislación laboral de la UE, así el sector cuenta con normativas como el **Estatuto de los Trabajadores** (España), en los que se regulan aspectos fundamentales del empleo:

- ◆ Contratos, jornadas, permisos, vacaciones, causas de suspensión o extinción de los contratos y derechos sindicales.
- ◆ Además, los convenios colectivos sectoriales, negociados entre empresas y sindicatos, fijan salarios, tiempo de trabajo específico y otras condiciones de aplicación concreta en el sector. Otras leyes como la **ley de Seguridad Social** también aseguran derechos como prestaciones por incapacidad o jubilación, y existen normativas adicionales que cubren situaciones laborales específicas.



## PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORABLES

**El sector cerámico europeo sigue estrictamente las normativas impuestas por la Unión Europea**, evaluando y mitigando los posibles riesgos para los empleados. En España, la **Ley de Prevención de Riesgos Laborales** y otras regulaciones aseguran altos estándares de seguridad, supervisados por la Inspección de Trabajo y Seguridad Social. Algunas de las medidas más extendidas en la industria para preservar la seguridad e higiene de sus empleados, son:

- ◆ **El uso obligatorio de EPIs** (Equipos de Protección Individual) como botas de seguridad, guantes de anti-cortes y anticalóricos, tapones auditivos o mascarillas entre otros.
- ◆ Elementos físicos de protección como **barreras de seguridad**.
- ◆ **Elementos tecnológicos de protección** como fotocélulas o con sensores láser.

## ALTA TECNIFICACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN DE LAS TAREAS

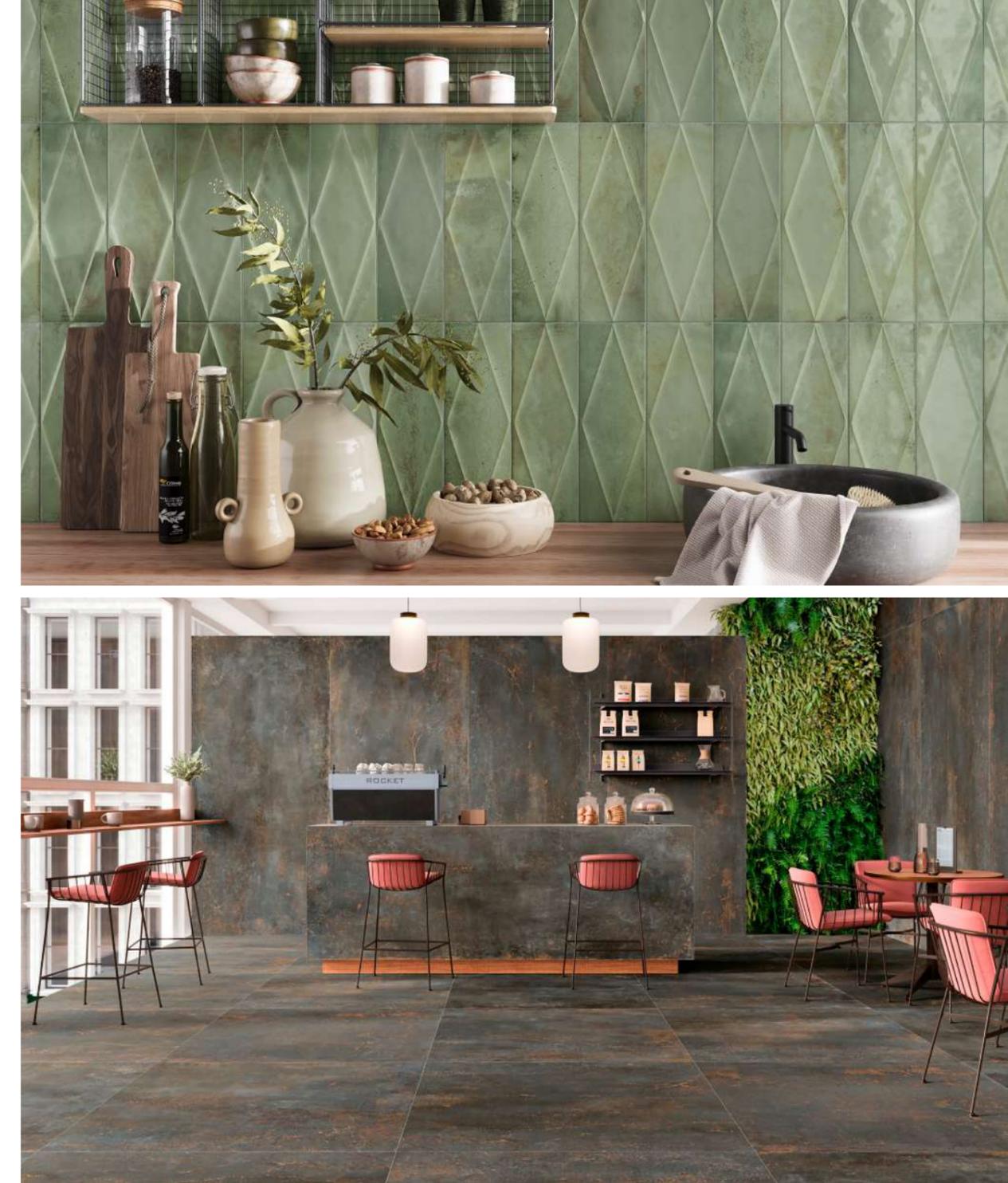
**Cuidar y facilitar la actividad del trabajador es una de las principales prioridades del sector.** Por ello, tienen un compromiso constante con la innovación, adaptando los procesos productivos e implementando nuevas tecnologías de automatización y digitalización para



reducir significativamente el esfuerzo físico, de forma que actualmente las personas trabajadoras realizan fundamentalmente tareas de control y supervisión.

## FORMACIÓN ESPECÍFICA CONTINUA

**Existe un amplio ecosistema de formación altamente cualificada para los profesionales que se quieran especializar en el sector.** Esto incluye estudios universitarios especializados en áreas como ingeniería química, ingeniería industrial, diseño y comercio, así como grados de formación profesional orientados a mejorar la capacitación de los futuros profesionales. Los clústeres cerámicos como el español cuentan con institutos tecnológicos como el ITC (Instituto de Tecnología Cerámica), que fomentan la innovación y la transferencia de conocimiento en las empresas del sector.



# RESPECTO POR LAS IDEAS

**El sector europeo de fabricación de azulejos y pavimentos cerámicos es líder mundial en desarrollo tecnológico, diseño y calidad, impulsado por una fuerte inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).** La capacidad de anticipación, versatilidad y adaptabilidad de esta industria le permite destacar y posicionarse globalmente, con un tercio de su producción exportada fuera de Europa.

**El sector europeo crea sinergias de innovación con todos los agentes integrantes del clúster cerámico,** proporcionando conocimiento y datos que les permiten estar siempre a la vanguardia de las últimas novedades tecnológicas y tendencias en diseño.

**Los principales desarrollos tecnológicos para su aplicación en la industria cerámica tienen su origen en Europa.** Uno de los ejemplos es el desarrollo de la tecnología de impresión digital cerámica, surgida en España, que supuso un cambio de paradigma en el proceso de fabricación y en la generación de diseños cerámicos.





# RESPECTO POR EL CLIENTE

Las empresas del sector cerámico europeo valoran profundamente la **relación con sus clientes**, tratándolos más como socios que como simples compradores y estableciendo relaciones a largo plazo. Este compromiso con la satisfacción del cliente se traduce en:

**01** **Inversión en herramientas de promoción**, como expositores y muestras, para mejorar la visibilidad de sus productos en los puntos de venta de sus clientes, ayudándoles así en la venta final.



**02** **Organización de formaciones para la red comercial de distribuidores**, ofreciendo capacitación en productos y novedades, técnicas de ventas, tendencias del mercado y manejo de herramientas de apoyo, con el objetivo de que los distribuidores puedan prescribir de la forma más adecuada a sus clientes y asegurar la satisfacción con el producto final.



**03** **Asesoramiento y acompañamiento a clientes** como constructoras o estudios de arquitectura para asegurar que el producto se utilice correctamente según las especificaciones del proyecto.





# RESPECTO: EL INGREDIENTE SECRETO DE LA CERÁMICA EUROPEA