

# L'INGREDIENTE SECRETO

Sin dai suoi albori, la ceramica si compone di quattro ingredienti fondamentali:

**ACQUA, ARIA,  
TERRA E FUOCO.**



Ma esiste una componente “nascosta”, quasi invisibile, che è presente nella ceramica europea e spagnola.

Un elemento distintivo che rende unico il processo di creazione della ceramica europea.

Questo **INGREDIENTE SEGRETO** è il **RISPETTO**

Ogni singolo pezzo in ceramica europea e spagnola è realizzato grazie al...

**RISPETTO PER  
L'AMBIENTE**

**RISPETTO PER  
LE PERSONE**

**RISPETTO PER  
LE IDEE**

**RISPETTO PER  
IL CLIENTE**

# RISPETTO PER L'AMBIENTE

I produttori europei di pezzi in ceramica rispettano rigorosi standard di qualità e sostenibilità, implementando le ultime tecnologie disponibili per migliorare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto sull'ambiente, impegnandosi nella gestione efficiente delle risorse durante tutto il processo produttivo e nel riutilizzo dei materiali. Alcune misure ampiamente adottate nell'industria ceramica europea e spagnola sono:

**01** **Sostituzione dei vettori energetici con quelli a minori emissioni nelle fasi in cui è tecnicamente possibile:** utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili, veicoli elettrici, cogenerazione ad alto rendimento, gas naturale in fornaci, ecc.

**02** **Analisi del ciclo di vita (Life Cycle Assessment o abbreviato LCA)** per ottimizzare i processi produttivi e spingere le aziende nella riduzione degli impatti ambientali durante l'intero ciclo di vita del prodotto.

**03** **Implementazione di etichettature di qualità ecologica volontari come l'EPD,** che forniscono informazioni accurate e trasparenti sull'impatto ambientale di un prodotto durante tutto il suo ciclo di vita.



**04** **Recupero del calore di scarto dai forni** per il suo utilizzo in altre fasi del processo.



**05** **Utilizzo di bruciatori e forni** sempre più efficienti e **sistemi di cogenerazione** ad alto rendimento che consentono un risparmio del 20% di energia primaria.



**06** **Riutilizzo di fanghi e sospensioni acquose,** riducendo drasticamente il consumo di acqua, riciclo e riutilizzo del 100% delle acque reflue in un ciclo chiuso, raggiungendo lo scarico zero.



**07** **Riutilizzo del 100% dei residui di argilla** prima della fase di cottura e recupero di gran parte del prodotto cotto.



**08** **Controllo esaustivo delle emissioni di polveri** durante la fase di stoccaggio e trasporto delle materie prime.



**09** **Numero di aziende** con certificazione ISO 17889-1 in crescita.



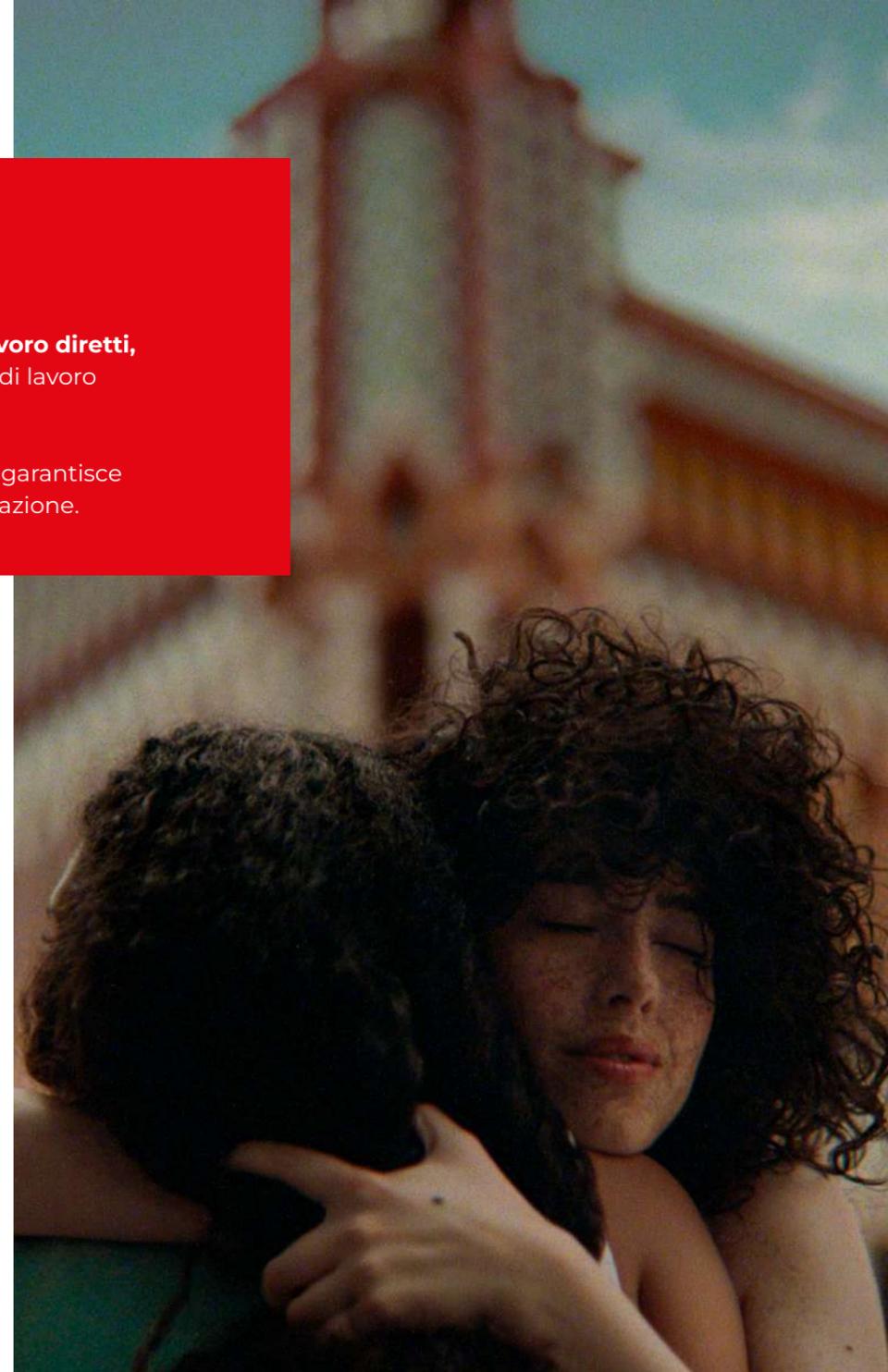
**10** **Drastica riduzione del materiale** utilizzato grazie all'utilizzo della stampa digitale



# RISPETTO PER LE PERSONE

L'industria europea della produzione di piastrelle di ceramica fornisce più di 48.000 posti di lavoro diretti, in Spagna 15.000, e si stima che per ogni posto di lavoro diretto vengano generati tra i 3 e i 4 posti di lavoro indiretti e indotti.

Questo settore opera secondo le rigide normative sul lavoro stabilite dall'Unione Europea, che garantisce condizioni di lavoro eque, salute e sicurezza e promuove l'uguaglianza di genere e la non discriminazione.



## NORMATIVA SUL LAVORO

Tutti i paesi dell'UE hanno il proprio quadro normativo allineato alla legislazione del lavoro dell'UE; quindi, il settore ha normative come lo **Estatuto de los Trabajadores** (Spagna), che regolano aspetti fondamentali dell'occupazione:

- ◆ Contratti, orario di lavoro, permessi, ferie, cause di sospensione o risoluzione dei contratti e diritti sindacali.
- ◆ Inoltre, i contratti collettivi di settore, negoziati tra imprese e sindacati, fissano le retribuzioni, gli orari di lavoro specifici e altre condizioni di specifica applicazione nel settore. Altre leggi come la **legge sulla sicurezza sociale** garantiscono anche diritti come l'invalidità o le prestazioni pensionistiche e sono vigenti regolamenti aggiuntivi che coprono specifiche situazioni lavorative.



## PREVENZIONE DEI RISCHI OCCUPAZIONALI

L'industria ceramica europea segue rigorosamente le normative imposte dall'Unione Europea, valutando e mitigando i potenziali rischi per i dipendenti. In Spagna, la legge sulla prevenzione dei rischi occupazionali e altre normative garantiscono elevati standard di sicurezza, sotto la supervisione dell'Ispettorato del lavoro e della previdenza sociale. Alcune delle misure più diffuse nel settore per preservare la sicurezza e l'igiene dei propri dipendenti sono:

- ◆ **L'uso obbligatorio dei dispositivi di protezione individuale** (DPI) tra cui stivali antinfortunistici, guanti antitaglio e anticalore, tappi per le orecchie o maschere.
- ◆ Elementi di protezione fisica come **barriere di sicurezza**.
- ◆ **Elementi tecnologici di protezione** come fotocellule o sensori laser.

## ALTA TECNICIZZAZIONE E AUTOMAZIONE DELLE ATTIVITÀ

Curare e facilitare l'attività del lavoratore è una delle principali priorità del settore. Per questo motivo, si impegnano costantemente nell'innovazione, nell'adeguamento dei processi produttivi e nell'implementazione di nuove tecnologie di



automazione e digitalizzazione per ridurre significativamente lo sforzo fisico, in modo che i lavoratori attualmente svolgano principalmente compiti di controllo e supervisione.

## CORSI DI FORMAZIONE CONTINUI SPECIFICI

Esiste un ampio ecosistema di corsi di formazione altamente qualificati per i professionisti che desiderano specializzarsi nel settore. Ciò include studi universitari specializzati in settori come l'ingegneria chimica, l'ingegneria industriale, il design e il commercio, nonché diplomi di formazione professionale volti a migliorare la formazione dei futuri professionisti. I cluster ceramici come quello spagnolo, hanno istituti tecnologici come l'ITC (Istituto di Tecnologia Ceramica), che promuovono l'innovazione e il trasferimento di expertise nelle aziende del settore.



# RISPETTO PER LE IDEE

**Il settore europeo della produzione di piastrelle e pavimenti in ceramica è leader mondiale nello sviluppo tecnologico, nel design e nella qualità, guidato da un forte investimento in ricerca, sviluppo e innovazione (R+S+i).** La capacità di anticipazione, la versatilità e l'adattabilità di questo settore le permettono di distinguersi e posizionarsi a livello globale, con un terzo della sua produzione esportata al di fuori dell'Europa.

**Il settore europeo crea sinergie di innovazione con tutti gli agenti che compongono il distretto ceramico,** fornendo expertise e dati che consentono di essere sempre all'avanguardia sugli ultimi sviluppi tecnologici e sulle tendenze di design.

**I principali sviluppi tecnologici da applicare nell'ambito dell'industria ceramica hanno origine in Europa.** Uno degli esempi è lo sviluppo della tecnologia di stampa digitale in ceramica, emersa in Spagna, che ha comportato un cambiamento di paradigma nel processo di produzione e nella generazione di disegni in ceramica.





# RISPETTO PER IL CLIENTE

Le aziende del settore ceramico europeo danno particolare importanza al rapporto con i propri clienti, trattandoli più come partner che come semplici acquirenti e instaurando relazioni a lungo termine. Questo impegno per soddisfare le esigenze del cliente si traduce in:

- 01 Investimento in strumenti promozionali**, come espositori e campioni, per migliorare la visibilità dei tuoi prodotti presso i punti vendita dei tuoi clienti, aiutandoli così nella vendita finale.
- 02 Organizzazione di corsi di formazione per il network commerciale dei distributori**, offrendo formazione su prodotti e novità, tecniche di vendita, trend di mercato e gestione degli strumenti di supporto, con l'obiettivo che i distributori possano consigliare nel modo più appropriato i propri clienti e garantire la soddisfazione del prodotto finale.
- 03 Consulenza e supporto a clienti** come imprese edili o studi di architettura per garantire che il prodotto venga utilizzato correttamente secondo le specifiche del progetto.





# RISPETTO: L'INGREDIENTE SEGRETO DELLA CERAMICA EUROPEA

